



جمعية تنمية الفتاة بحلي

من بيتك

إعداد وتصميم: مؤسسة مساق التربوية والتعليمية





جمعية تنمية الفتاة بحلي

من بيتك

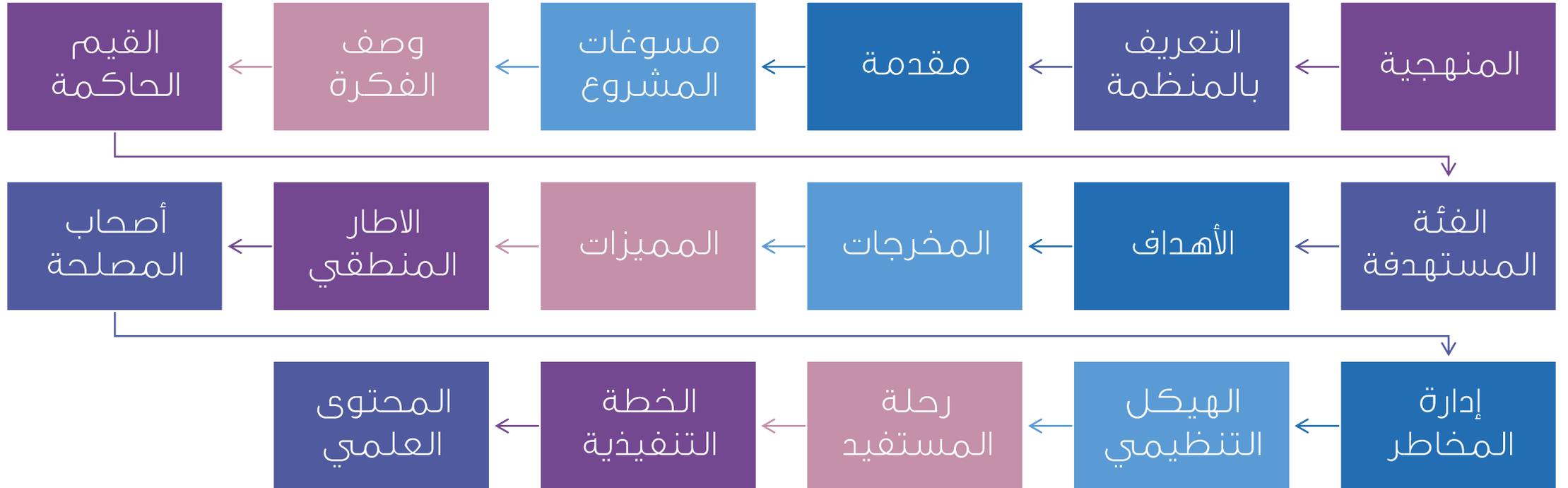
البرنامج المتخصص لتنمية قدرات الفتيات
للانخراط الآمن في سوق العمل

إعداد وتصميم: مؤسسة مساق التربوية والتعليمية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات



المنهجية

- دراسة احتياج المنطقة عبر الملاحظة والمقابلة والاطلاع على وثائق استراتيجية المنظمة أخذ رأي الخبراء.
- الاطلاع على استراتيجية ورؤية المملكة.
- البناء وفق منهجية إدارة المشاريع التنموية **PMD Pro**.
- مراعاة مجالات المنح للمؤسسات المانحة.
- مراعاة الارتباط باستراتيجية المنظمة.
- مراعاة غرس القيم من خلال المحتوى العلمي.
- رفع كفاءة المشروع بالاستفادة من فرق عمل الجمعيات.
- التركيز على استدامة أثر المشروع بالبحث عن تمويل للمشاريع.

التعريف بالمنظمة

جمعية تنمية الفتاة بحلي

جمعية نسائية تنموية ومقرها مركز حلي ونطاق الخدمة محافظة القنفذة وقد صدر الترخيص بقرار وزاري برقم (١٩٧٣٤) وتاريخ ١٤٤١/٢/٢هـ وذلك بناء على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادرة بالمرسوم الملكي رقم (م/٨) وتاريخ ١٤٣٧/٢/١٩هـ .



التعريف بالمنظمة

استراتيجية المنظمة

الرؤية الريادة في صناعة قيادات نسائية ومؤهلة.
الرسالة

- نسعى لتأهيل الفتاة لأخذ دورها الريادي لخدمة دينها ووطنها من خلال برامج توعوية هادفة تتميز بالأصالة والمعاصرة.

الأهداف

- إعداد كوادر نسائية قيادية لخدمة المجتمع.
- زيادة مساهمة المرأة في مجال تنمية المجتمع.
- تأهيل المرأة للانخراط في سوق العمل.
- رفع المستوى الثقافي للمرأة في المنطقة.

آليات التواصل

مديرة المشروع

+966 50 795 5331

خديجة محمد الفلاحي

حسابات تواصل

www.fatahhali.org.sa

t.alfath.hali@gmail.com

الحساب البنكي للجمعية

SA480000263608010987776

مصرف الراجحي

مقدمة

تبنى الأوطان بسواعد أبنائها وشبابها، وتعقد المجتمعات الأمل - بعد الله سبحانه وتعالى - على جيل الشباب، فهم حاضر الوطن ومستقبله الواعد. ويتميز الأفراد الناجحون بقيادتهم لحياتهم الشخصية والمهنية والعملية نحو الريادة والتفوق والتميز والنجاح، لذا تأتي البرامج التدريبية لتحقيق ذلك، فمع تسارع وتيرة الحياة العصرية، وانتشار التقنيات الحديثة، ازدادت الحصلة المعرفية وازدادت احتياجات ومتطلبات سوق العمل، وظهرت العديد من المهن الجديدة، التي لم تكن معروفة من قبل. ولم تعد الشهادة الجامعية هي السبيل الوحيد للحصول على العمل، فهناك مهن تتطلب مهارات متخصصة لا يستطيع الفرد أن يحصل عليها من خلال التعليم الجامعي.

مقدمة

ولذا فإن الحصول على برامج تدريبية في مجال من المجالات يعد الخطوة المهمة الأولى نحو تحقيق الذات وبناء العمل الخاص وتنمية القدرات والمواهب تنمية قدرات الفتيات للانخراط الآمن في سوق العمل، وفق محددات تحفظها من أية مهددات خارجية.

ولذا يأتي برنامج (من بيتك) ليساهم في تنمية قدرات الفتيات للانخراط الآمن في سوق العمل من خلال عدد من البرامج والدورات والتي تم إعدادها بعناية ونتطلع أن يحقق أهدافه المرجوة.

والله ولي التوفيق،،،

المسوغات

منذ انطلاق المسيرة توالى مكاسب المرأة السعودية بصدور الأوامر الملكية التي رافقها التشريعات التي توفر لها البيئة الآمنة للعمل، الأمر الذي أسهم في زيادة نسبة مشاركتها في سوق العمل من نحو ١٩% بنهاية العام ٢٠١٦ إلى ٣٣.٢% بنهاية العام ٢٠٢٠، متجاوزة بذلك مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتي حددت ٣٠% كنسبة مستهدفة لمشاركة المرأة في سوق العمل بحلول العام ٢٠٣٠. ولتحقيق مزيد من المكاسب للمرأة السعودية تأتي تلك المبادرات التي تستهدف استراتيجية الجمعية في تأهيل المرأة للانخراط في سوق العمل.

المسوغات

- المساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- حاجة الفتيات في منطقة عمل الجمعية للتأهيل المتخصص.
- قلة البرامج التدريبية المتخصصة التي تخدم الفئة المستفيدة.
- المساهمة في دعم المرأة السعودية في شتى المجالات.

وصف الفكرة

الرؤية

- الريادة في الأعمال الحرة الحرفية والمهنية والمهارية بما يكفل الاستقلالية والاكتفاء الذاتي.

رسالة المشروع

- مشروع تنموي قيمى بمسمى " **من بيتك** " تابع لجمعية تنمية الفتاة بحلي يقوم على تأهيل ودعم مواهب وإمكانيات الفتيات المواطنات، وصقل قدراتهن للتمكن من الانخراط في سوق العمل الحر وتلبية احتياجات السوق المحلية بسواعد وطنية ومنتج وطني محلي منافس.

القيم الحاكمة للعمل

احترام وتقدير الأعمال الحرة

الجودة في الأداء والتنفيذ

الاعتزاز والانتماء بقيم المجتمع

الفئة المستهدفة

من سن ١٨ - ٣٠

الموهوبات

الراغبات في العمل

الفتيات

الأهداف الاستراتيجية

- نشر الوعي بأهمية العمل.
- تقديم البرامج التدريبية ذات الجودة والكفاءة العالية، التي تؤهل المتدربات للعمل .
- استيعاب الراغبات في التدريب المهني والحرفي للإسهام في تحقيق التنمية.
- تأهيل وتطوير الكوادر الوطنية من الموهوبات في المجالات التقنية والمهارية والحرفية وفقا لمتطلبات سوق العمل الكمية والنوعية.

الأهداف الفرعية

- اكتساب المهارات الريادية من خلال التدريب والتطوير لمواكبة احتياجات سوق العمل المتغيرة.
- رفع كفاءة الموهوبات من الفتيات من بناء وتطوير قدراتهن في أحد مجالات الأعمال الحرة.
- مساعدة الموهوبات من الفتيات لاكتشاف مواهبهن ومهارتهن من خلال اختيار مجال العمل الذي يرغبن فيه.

المخرجات

- تعلم كيفية تأسيس المشروعات الجديدة.
- اكتساب الثقة بالنفس وكسب ثقة العملاء.
- القدرة على حل المشكلات واتخاذ القرارات.
- تعلم المهارات الفنية للانخراط في سوق العمل.
- مشاريع ريادية.

مميزات العمل من البيت

تدريبات مجانية تضمن النجاح في المشروع.

تحديد ساعات العمل بحرية.

عدم الاضطرار لترك المنزل.

يدر دخل خاص للفتاة.

نطاق البرنامج التدريبي



امتيازات المشاركة في البرنامج

- مكافأة مالية رمزية دعماً للمتدربة بعد فترة التدريب.
- حصول المتدربة على شهادة معتمدة بعد إتمامها البرنامج التدريبي.
- حصول المتدربة على الاستشارات الشخصية.
- دعم وتمويل المشروع المميز.

الاطار المنطقي للمشروع

الافتراضات	وسائل التحقق	المؤشرات	وصف المشروع	
	التقارير الحكومية.	معدل ارتفاع ريادة الاعمال بين السيدات على مستوى القرى المجاورة.	المساهمة في تحسين التنمية الاقتصادية .	الهدف
استدامة التعلم الذاتي. الحفاظ على الجدارات البشرية. نمو رأس المال الاجتماعي.	تقرير عن العائد على الاستثمار.	معدل العائد على الاستثمار.	تحسين جودة الحياة الاقتصادية لدى السيدات.	الغايات
الشراكة الفاعلة مع الجهات ذات العلاقة.	استبانات القبليّة والبعديّة. التقرير الختامي. نسخة معتمدة من المنح المالية. وثائق المشاريع.	نسبة ردم الفجوة المعرفية. نسبة ردم الفجوة المهارية. نسبة ردم الفجوة السلوكية. نسبة المنح المقدمة للسيدات. عدد المشاريع الفاعلة.	المهارات الريادية المعرفية والمهارية والسلوكية المنح المالي للمشاريع الريادية. مشاريع ريادية	المخرجات
مهنية فريق العمل. المشاركة الفاعلة من المستهدفات.	تقرير. وثيقة المحتوى. وثائق التحسين المستمر.	عدد أدوات تحديد الاحتياج . عدد البرامج المقدمة. نسبة تحسين التدخلات.	رصد وتقييم احتياجات المهارات الريادية لدى المستفيدات. تصميم التدخلات. اختيار المحتوى العلمي. التحسين	الأنشطة

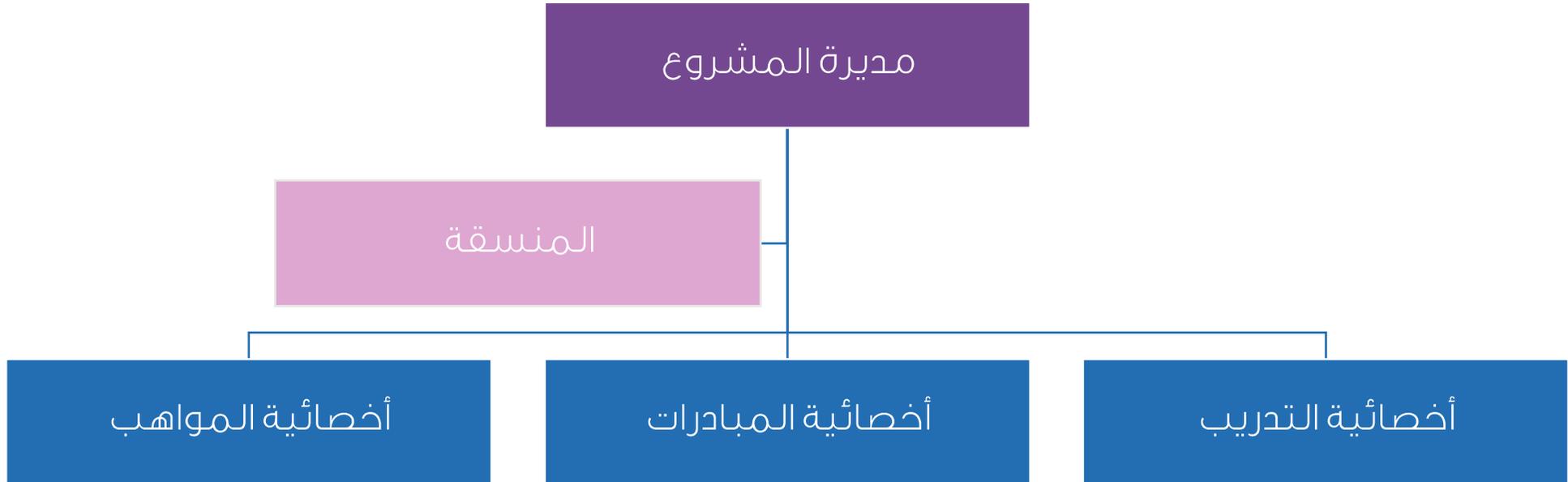
أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة بالمشروع	علاقته بالمشروع	متطلباته	إجراءات التعامل معه
المانحون	المنح المالي	تحقيق أهداف المشروع وتعظيم أثر المنح المقدم	الاجتماعات الدورية التقارير الدورية
رائدات الأعمال	مستفيدات مباشرات من المشروع	إثراء الخبرة والمعرفة والمهارة	التواصل المباشر اللقاءات
المركز الوسيط	إشراف ومتابعة	تحقيق أهداف المنظمة	الاجتماعات
المدربون	منفذ	مقدم للمادة العلمية	التواصل المباشر
الممولون (بنك التنمية الاجتماعي)	ممول للمشاريع	تقديم الدعم	التواصل المباشر

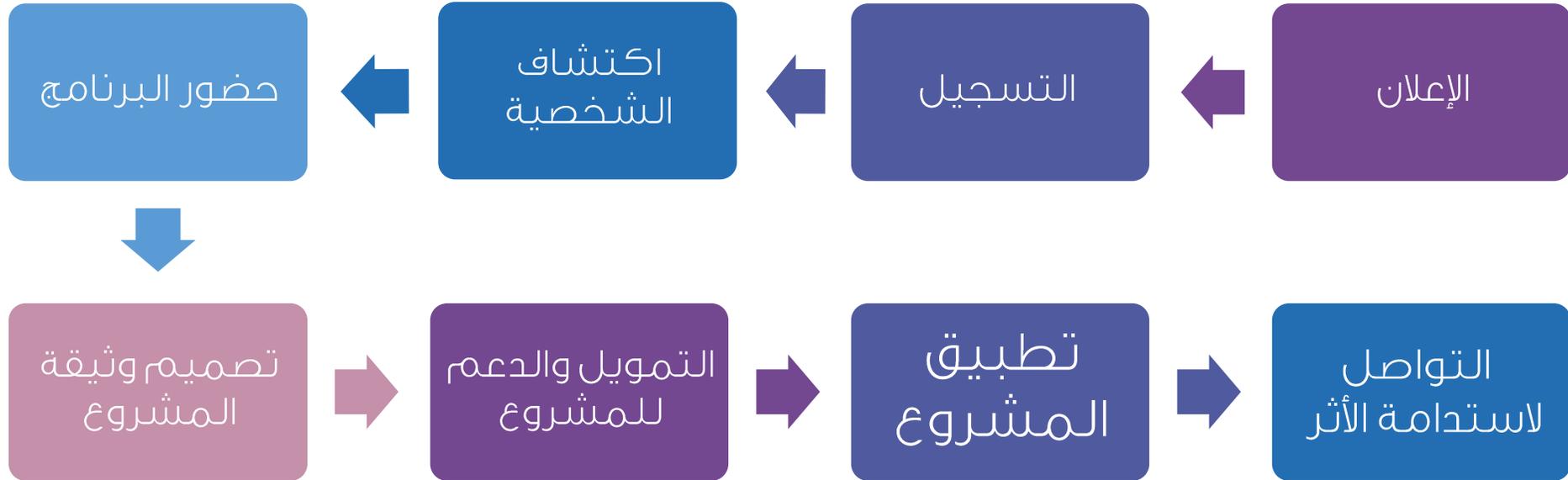
إدارة المخاطر

الاجراء التحسيني	النتيجة	درجة التأثير	احتمالية الحدوث	الخطر
توفير المواصلات	عالية	٥	٤	ضعف إقبال المستهدفات بسبب عدم توفر المواصلات
التنسيق مع البديل	متوسطة	٥	٣	اعتذار المدربين
استثمار الخدمة	متوسطة	٥	٣	عدم المنح
التمديد	متوسطة	٤	٢	متغيرات التقويم الدراسي

الهيكل التنظيمي



رحلة المستفيد





المحتوى العلمي

المهارات الريادية



التفكير الإبداعي	مسمى البرنامج
ثلاثة أيام بمعدل ٩ ساعات	عدد الساعات
أن تتعرف على أهمية وخصائص التفكير الإبداعي	المحاور
أن تمتلك أدوات وأنواع التفكير الإبداعي	
أن تمتلك أدوات وأنواع التفكير الإبداعي	

المهارات الريادية



اسم البرنامج	التفاوض الفعال
عدد الساعات	يومان بمعدل ٦ ساعات
المحاور	أن تتعرف على المبادئ الرئيسية للتفاوض الفعال
	أن تمتلك مهارات لوك التفاوض الفعال
	أن تمارس مهارات استراتيجيات الطرق الفعالة للتفاوض والاتفاق

المهارات الريادية



اسم البرنامج	إدارة الوقت وتحديد الأولويات
عدد الساعات	يومان بمعدل ٦ ساعات
المحاور	تتقن الخطوات العملية لإدارة الوقت
	أن تجيد أسلوب الإدارة الذاتية
	أن تتقن إدارة الأولويات

المهارات الريادية

الثقة بالذات	اسم البرنامج
يومان بمعدل 6 ساعات	عدد الساعات
أن تتعرف على ماهية قواعد الثقة بالذات	المحاور
أن تتقن استراتيجيات الثقة بالذات	
أن تعزز التفكير الإيجابي	



المهارات الشخصية



اسم البرنامج	إدارة المشاريع الريادية
عدد الساعات	ثمانية أيام بمعدل ٢٤ ساعة
المحاور	تتعرف على كفاءات مديرة المشروع
	أن تتقن استخدام نموذج العمل التجاري
	أن تتقن أدوات إدارة المشاريع
	أن تكتب وثيقة مشروع

المهارات الريادية



اسم البرنامج	المهارات المالية
عدد الساعات	أربعة أيام بمعدل ١٢ ساعة
المحاور	أن تتعرف على مفهوم الإدارة المالية
	أن تمتلك على طرق وعملية وضع الموازنة التشغيلية
	أن تجيد وضع التكلفة وتحديد رأس المال

المهارات الشخصية

اسم البرنامج	التسويق الإلكتروني
عدد الساعات	ثلاثة أيام بمعدل ٩ ساعات
المحاور	أن تتعرف على أساسيات التسويق الفعال
	أن تمتلك مهارات الحملات الإعلانية
	أن تكتب خطة تسويقية



المهارات الريادية



اسم البرنامج	أكاديمية الطبخ
عدد الساعات	ثمانية أيام بمعدل ٢٤ ساعة
المحاور	عالم التوابل
	المخبوزات- عالم الحلويات
	الأكلات الشعبية

المهارات الريادية

اسم البرنامج	الإنتاج الإعلامي
عدد الساعات	ثمانية أيام بمعدل ٢٤ ساعة
المحاور	التصميم
	المونتاج
	التصوير الاحترافي



المهارات الريادية



اسم البرنامج	تنسيق حفلات
عدد الساعات	أربعة أيام بمعدل ١٢ ساعة
المحاور	طرق وأفكار للتنسيق الأركان
	أساسيات نظرية للتنسيق
	أهم الخطوات للتنظيم الطاولة والكراسي
	التعرف على أنواع الزهور وعمل باقات الورد
	تنسيق كوشات الفرغ

المهارات الريادية



اسم البرنامج	التزيين النسائي
عدد الساعات	ستة أيام بمعدل ١٨ ساعة
المحاور	البشرة
	المكياج
	الشعر

المهارات الريادية



اسم البرنامج	صانعة القهوة
عدد الساعات	ستة أيام بمعدل ١٨ ساعة
المحاور	أنواع القهوة
	صناعة القهوة
	الرسم على القهوة



الإعداد والتصميم
مؤسسة مساق التربوية والتعليمية
فريق صناعة المشاريع التنموية

شكر خاص
للأستاذ دكتور آمال عتيبة